

प्रेस विज्ञप्ति / PRESS RELEASE

03.05.2025

31 मार्च, 2025 को समाप्त तिमाही/वर्ष हेतु वित्तीय परिणाम

बैंक का वैश्विक कारोबार 8.5%
वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि के साथ
₹ 13.25 लाख करोड़

निवल लाभ में वर्ष-दर-वर्ष
35% की वृद्धि

एनएनपीए 24 बीपीएस
वर्ष-दर-वर्ष गिरावट के साथ
घटकर 0.19%

पूंजी पर्याप्तता अनुपात 150
बीपीएस की वृद्धि के साथ
17.94% रहा

आस्तियों पर प्रतिलाभ 25
बीपीएस वृद्धि के साथ
1.32% रहा

मार्च 25 में ईपीएस 32%
की वृद्धि के साथ ₹ 87.78
रहा

प्रमुख विशेषताएं (मार्च 2024 के सापेक्ष मार्च 2025 को समाप्त तिमाही)

- **निवल लाभ** मार्च 2024 में ₹ 2247 करोड़ के सापेक्ष मार्च 2025 में **32%** वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि के साथ ₹ 2956 करोड़ रहा।
- **परिचालन लाभ** मार्च 2024 में ₹ 4305 करोड़ के सापेक्ष मार्च 2025 में **17%** वर्ष-दर-वर्ष की वृद्धि के साथ ₹ 5019 करोड़ रहा।
- **निवल ब्याज आय** मार्च 2024 में ₹ 6015 करोड़ के सापेक्ष मार्च 2025 में **6%** वर्ष-दर-वर्ष की वृद्धि के साथ ₹ 6389 करोड़ रही।
- **आस्तियों पर प्रतिलाभ (RoA)** मार्च 2024 में **1.15%** के सापेक्ष मार्च 2025 में **22 बीपीएस** की वृद्धि के साथ **1.37%** हो गया।
- **इक्विटी पर प्रतिलाभ (RoE)** मार्च 2024 में **19.06%** के सापेक्ष मार्च 2025 में **195 बीपीएस** की वृद्धि के साथ **21.01%** हो गया।
- **निवेश पर प्रतिलाभ (Yol)** मार्च 2024 में **6.88%** के सापेक्ष मार्च 2025 में **35 बीपीएस** की वृद्धि के साथ **7.23%** हो गया।
- **लागत आय अनुपात** मार्च 2024 में **47.99%** के सापेक्ष मार्च 2025 में **294 बीपीएस** घटकर **45.05%** हो गया।
- **अग्रिमों पर प्रतिलाभ (YoA)** मार्च 2025 में **8.64%** रहा।
- **सकल अग्रिम** मार्च 2024 में ₹ 533773 करोड़ के सापेक्ष मार्च 2025 में **10%** वर्ष-दर-वर्ष की वृद्धि के साथ ₹ 588140 करोड़ रहा।
- **रैम (खुदरा, कृषि एवं एमएसएमई) अग्रिम** मार्च 2024 में ₹ 309918 करोड़ के सापेक्ष मार्च 2025 में **13%** वर्ष-दर-वर्ष की वृद्धि के साथ ₹ 350876 करोड़ हो गया।
- **सकल घरेलू अग्रिमों में खुदरा, कृषि एवं एमएसएमई (RAM)** का योगदान **64.23%** है। खुदरा, कृषि एवं एमएसएमई में वर्ष-दर-वर्ष क्रमशः **14%, 14% एवं 12%** की वृद्धि हुई। मार्च 25 में **आवास ऋण (बंधक सहित)** में **12%** वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि हुई।

- **प्राथमिकता प्राप्त क्षेत्र अग्रिम 40%** की विनियामक अपेक्षाओं के सापेक्ष मार्च 25 में एएनबीसी के प्रतिशत के रूप में **44% (₹ 204230 करोड़)** की वृद्धि हुई।
- **कुल जमा राशि** मार्च 2024 में **₹ 688000** करोड़ के सापेक्ष 31 मार्च 2025 में वर्ष-दर-वर्ष **7%** की वृद्धि के साथ **₹ 737154** करोड़ हो गई।
- **घरेलू कासा (CASA)** अनुपात 31 मार्च 2025 को **40.17%** रहा।
- **सीडी अनुपात** यथास्थिति 31 मार्च 2025 को **79.79%** रहा।
- **सकल गैर निष्पादक आस्तियां** मार्च 2024 में **3.95%** के सापेक्ष वर्ष-दर-वर्ष **86 बीपीएस** घटकर मार्च 2025 में **3.09%** हो गई, मार्च 2024 में **0.43%** के सापेक्ष एनएनपीए **24 बीपीएस** कमी के साथ मार्च 2025 में **0.19%** हो गई।
- **प्रावधान कवरेज अनुपात (पीसीआर, टोडबल्यूओ सहित)** मार्च 2024 में **96.34%** के सापेक्ष वर्ष-दर-वर्ष **176 बीपीएस** वृद्धि के साथ **98.10%** रहा।
- **स्लिपेज अनुपात** मार्च 2024 में **1.11%** के सापेक्ष मार्च 2025 में **2 बीपीएस** सुधार के साथ **1.09%** तक सीमित रहा।
- **पूंजी पर्याप्तता अनुपात 150 बीपीएस** की वृद्धि के साथ **17.94%** रहा। मार्च 2025 में सीईटी-1 **184 बीपीएस** की वृद्धि के साथ **15.36%** एवं टियर 1 **182 बीपीएस** की वृद्धि के साथ **15.85%** रहा।
- **प्रति शेयर आय (ईपीएस)** मार्च 2024 में **₹ 66.73** के सापेक्ष मार्च 2025 में **32%** बढ़कर **₹ 87.78** हो गई।

प्रमुख विशेषताएं (दिसम्बर 2024 के सापेक्ष मार्च 2025 को समाप्त तिमाही)

- **निवल लाभ** दिसम्बर 2024 में **₹ 2852** करोड़ के सापेक्ष मार्च 2025 में तिमाही-दर-तिमाही **4%** बढ़कर **₹ 2956** करोड़ हो गया।
- **परिचालन लाभ** दिसम्बर 2024 में **₹ 4749** करोड़ के सापेक्ष मार्च 2025 में **6%** वर्ष-दर-वर्ष की वृद्धि के साथ **₹ 5019** करोड़ रहा।
- **जमा पर लागत** दिसम्बर 2024 में **5.18%** के सापेक्ष मार्च 2025 में **8 बीपीएस** घटकर **5.10%** हो गई।
- **एनआईएम (देशी)** वित्त वर्ष 25 में **3.48%** रहा।
- **सकल गैर निष्पादक आस्तियां** दिसम्बर 2024 में **3.26%** के सापेक्ष **17 बीपीएस** की कमी के साथ मार्च 2025 में **3.09%** हो गई, एनएनपीए दिसम्बर 2024 में **0.21%** से घटकर मार्च 2025 में **2 बीपीएस** कमी के साथ **0.19%** हो गई।

प्रमुख विशेषताएं (मार्च 2024 के सापेक्ष मार्च 2025 को समाप्त वर्ष)

- **निवल लाभ** वित्त वर्ष 24 के **₹ 8063** करोड़ के सापेक्ष वित्त वर्ष 25 में **35%** वर्ष-दर-वर्ष की वृद्धि के साथ **₹ 10918** करोड़ रहा।
- **परिचालन लाभ** वित्त वर्ष 24 के **₹ 16840** करोड़ के सापेक्ष वित्त वर्ष 25 में **13%** वर्ष-दर-वर्ष की वृद्धि के साथ **₹ 18998** करोड़ रहा।
- **निवल ब्याज आय** वित्त वर्ष 24 के **₹ 23274** करोड़ के सापेक्ष वित्त वर्ष 25 में **8%** वृद्धि के साथ **₹ 25176** करोड़ रहा।

- **शुल्क आधारित आय** वित्त वर्ष 2024 में ₹ **3298** करोड़ के सापेक्ष वित्त वर्ष 2025 में **7%** वर्ष-दर-वर्ष की वृद्धि के साथ ₹ **3528** करोड़ हो गई।
- **निवल ब्याज मार्जिन (NIM)** देशी वित्त वर्ष 25 के में **3.51%** रहा।
- **अग्रिमों पर प्रतिलाभ (YoA)** वित्त वर्ष 2024 में **8.72%** के सापेक्ष वित्त वर्ष 2025 में **3 बीपीएस** वृद्धि के साथ **8.75%** हो गई।
- **निवेश पर प्रतिलाभ (YoI)** वित्त वर्ष 2024 में **6.80%** के सापेक्ष वित्त वर्ष 2025 में **37 बीपीएस** की वृद्धि के साथ **7.17%** हो गया।
- **आस्तियों पर प्रतिलाभ (RoA)** वित्त वर्ष 24 में **1.07%** के सापेक्ष वित्त वर्ष 25 में **25 बीपीएस** वृद्धि के साथ **1.32%** रहा।
- **इक्विटी पर प्रतिलाभ (RoE)** वित्त वर्ष 24 में **19.24%** के सापेक्ष वित्त वर्ष 25 में **152 बीपीएस** वृद्धि के साथ **20.76%** रहा।
- **लागत आय अनुपात** वित्त वर्ष 24 के **45.92%** के सापेक्ष वित्त वर्ष 25 में **115 बीपीएस** की कमी के साथ **44.77%** रहा।
- **स्लिपेज अनुपात** वित्त वर्ष 2024 में **1.49%** के सापेक्ष में वित्त वर्ष 2025 में **38 बीपीएस** सुधार के साथ **1.11%** तक सीमित रहा।
- **क्रेडिट लागत** वित्त वर्ष 24 के **0.77%** के सापेक्ष वित्त वर्ष 25 में **11 बीपीएस** की कमी के साथ **0.66%** रहा।

नेटवर्क

- बैंक की **5901** घरेलू शाखाएं (3 डीबीयू सहित) हैं जिनमें से **1992** ग्रामीण, **1555** अर्ध-शहरी, **1182** शहरी एवं **1172** महानगरीय शाखाएं हैं। बैंक की **3** विदेशी शाखाएं हैं एवं **1** आईबीयू (गिफ्ट सिटी शाखा) शाखा है।
- बैंक के 5268 एटीएम एवं बीएनए हैं और 14667 बैंक मित्र (बीसी) हैं।

डिजिटल बैंकिंग

- वित्तीय वर्ष 25 में डिजिटल चैनलों के माध्यम से ₹ **1,67,390 करोड़** का कारोबार हुआ। अब तक कुल **121** डिजिटल यात्राएं, उपयोगिताएँ एवं प्रक्रियाएँ शुरू की गई हैं।
- मोबाइल बैंकिंग उपयोगकर्ताओं की संख्या वर्ष दर वर्ष **16%** बढ़कर **1.94 करोड़** हो गई है।
- यूपीआई उपयोगकर्ता एवं नेट बैंकिंग उपयोगकर्ता में क्रमशः **25%** एवं **8%** की वार्षिक वृद्धि देखी गई है, जो क्रमशः **2.18 करोड़** और **1.15 करोड़** तक पहुँच गई हैं।
- क्रेडिट कार्ड उपयोगकर्ता की संख्या वर्ष दर वर्ष **25%** की वृद्धि के साथ **2.78 लाख** हो गई है, जबकि पॉइंट ऑफ सेल (पीओएस) टर्मिनलों की कुल संख्या वर्ष दर वर्ष **13%** की वृद्धि के साथ वित्त वर्ष 25 में **128 लाख** हो गई है।

पुरस्कार एवं प्रशस्तियां:

- इंडियन बैंक की डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन जर्नी “**प्रोजेक्ट वेव**” और विशेष उल्लेखित खातों (एसएमए) को डिफॉल्ट होने की संभावना का अनुमान लगाने और लक्षित संग्रहण यात्रा की रूपरेखा तैयार कर जोखिम को कम करने के लिए बनाए गए विशिष्ट मॉडल “**एसएमए कलेक्शन प्रोक्लिविटी प्रेडिक्टर**” के लिए बैंक को प्रतिष्ठित **स्काँच पुरस्कार** प्राप्त हुआ है।
- ईज़ 6. 0 रिफ़ोर्स इंडेक्स अवार्ड्स के तहत बैंक को ‘**टॉप इंप्रूवर**’ श्रेणी में ‘**द्वितीय बेस्ट इंप्रूवर**’ से सम्मानित किया गया तथा ‘**पीपल एंड एचआर ऑपरेशन**’ श्रेणी में बैंक को तीसरा स्थान प्राप्त हुआ।
- इंडियन बैंक के मुख्य वित्तीय अधिकारी को नई दिल्ली में आयोजित ‘**एसोचेम थर्ड वाइब्रेंट भारत सीएफओ समिट एवं अवार्ड्स**’ समारोह में प्रतिष्ठित ‘**बेस्ट सीएफओ अवार्ड**’ से सम्मानित किया गया।
- नई दिल्ली में आयोजित एसोचेम के 11वें एमएसएमई एक्सीलेंस अवार्ड एवं कॉन्फ्रेंस में बैंक को ‘**एमएसएमई के लिए उत्कृष्ट ग्राहक सेवा**’ तथा ‘**वर्ष के सर्वश्रेष्ठ तकनीकी सक्षमता प्रदाता**’ के रूप में सम्मानित किया गया।
- इंडियन बैंक को ‘**ईटी नाऊ बेस्ट बीएफएसआई ब्राण्ड्स कोंक्लेव 2025**’ के दौरान सम्मानित किया गया।
- बैंक को अत्याधुनिक तकनीकों के माध्यम से भविष्यसुरक्षित डिजिटल अवसंरचना की दिशा में उल्लेखनीय - उपलब्धियों के लिए ‘**द इकोनॉमिक टाइम्स सीआईओ अवार्ड फॉर एंटरप्राइज आईटी एक्सीलेंस 2025**’ से सम्मानित किया गया।
- बैंक ने ‘**मार्क्समेन डेली**’ द्वारा आयोजित ‘**भारत में सर्वाधिक विश्वसनीय ब्रांड्स 2025-26**’ के 5वां संस्करण का खिताब जीता।

हमारा फोकस

बैंक, गुणवत्तापूर्ण ऋण विस्तार, जमा राशि पर विशेष ध्यान, डिजिटल नवाचार, उत्कृष्ट ग्राहक सेवा, उन्नत आस्ति गुणवत्ता एवं संवर्द्धित लाभप्रदता के रणनीतिक पहलों के माध्यम से विकास की संवृद्धि के लिए प्रतिबद्ध है। बैंक सतत विकास सुनिश्चित करने हेतु, कर्मचारियों के योगदान की सराहना करते हुए उनकी अभिप्रेरणा को प्राथमिकता प्रदान करता है। इसके अतिरिक्त, बैंक का उद्देश्य रणनीतिक शाखा विस्तार के माध्यम से विभिन्न स्थानों की विशिष्ट क्षमताओं सर्वोत्तम उपयोग करते हुए समग्र विकास और अनवरत सफलता का मार्ग प्रशस्त करना है।

 **INDSMART**
Smart Banking